

POLITIK DER SOZIALEN UND UMWELTVERANTWORTUNG

Inhaltsverzeichnis

I. Einführung	3
II. Nachhaltige Entwicklung.....	3
III. Sozialpolitik	4
IV. Tugendhaftes Ökosystem und gesellschaftliche Orientierung..	4
A. Transparenz.....	4
B. Ethik	4
C. Datenschutz	5
D. Konkurrenz	5
E. Lieferantenverpflichtungen	5
V. Globaler Pakt der Vereinten Nationen	5
A. Menschenrechte	5
B. Internationale Arbeitsnormen	6
C. Umgebung	7
D. Kampf gegen Korruption	7

I. Einführung

CARTLY Sàrl (im Folgenden auch "CARTLY" oder das "Unternehmen") ist ein 2021 gegründeter Dienst, der seinen Kunden Zugang zu einer Plattform zur Erstellung und Verwaltung virtueller Visitenkarten bietet, die über verschiedene Medien ausgetauscht werden können, insbesondere über einen per SMS, WhatsApp oder durch das Scannen eines QR-Codes versendeten Internetlink (URL) sowie jede andere auf dem Gerät des Nutzers verfügbare Art des Austauschs (SMS, AirDrop, soziale Netzwerke, WhatsApp, E-Mail, MS Teams usw.).

Die Mitarbeiter von CARTLY teilen die Werte des Unternehmens, zu denen insbesondere die Dienstleistungskultur, Transparenz, Partnerschaft, Empathie, Kreativität, Reaktionsfähigkeit und Engagement gehören. CARTLY ist sich seiner Verantwortung bewusst und verpflichtet sich, die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Auswirkungen seiner Aktivitäten bei allen seinen Entscheidungen, Handlungen und Empfehlungen an seine Kunden zu berücksichtigen.

Die Beteiligung von CARTLY an der nachhaltigen Entwicklung wird auf verschiedene Weise umgesetzt, z. B. durch den Kauf von Bäumen über die Firma Almighty Trees in Waldgebieten in der Schweiz und im Ausland, um den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens auszugleichen.

Die vorliegende Politik der sozialen und ökologischen Verantwortung (CSR) ermöglicht es CARTLY insbesondere, seine Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern, seine Kundenbeziehungen zu verbessern und die Relevanz seiner Empfehlungen zu erhöhen.

Unsere CSR-Politik ist der Schlüssel zu einem gemeinsamen und profitablen Wachstum für das Unternehmen, seine Mitarbeiter, Partner, Kunden und das Ökosystem, in dem wir tätig sind.

Die CSR-Politik von CARTLY beruht somit auf den folgenden vier Säulen:

1. Nachhaltige Entwicklung ;
2. Sozialpolitik ;
3. Tugendhaftes Ökosystem und gesellschaftliche Orientierungen ;
4. Globaler Pakt.

II. Nachhaltige Entwicklung

Um seine Dienstleistungen zu erbringen, verwendet CARTLY IT-Ressourcen. In dieser Hinsicht wird das Ziel verfolgt, die Auswirkungen unserer Informationssysteme auf die Umwelt zu reduzieren. Um ihren CO₂- und Energie-Fußabdruck zu begrenzen, führt CARTLY verschiedene Maßnahmen durch.

Wir entscheiden uns exklusiv für einen Schweizer Öko-Hosting-Anbieter: Infomaniak Network SA (im Folgenden auch "Infomaniak"). Öko-Innovation ist das Herzstück der Philosophie von Infomaniak, die seit 2007 einen Prozess zur Reduzierung des Energieverbrauchs in ihren Rechenzentren in Gang gesetzt hat.

Darüber hinaus hat sich CARTLY einem systematischen Ansatz zur Minimierung von Reisen verschrieben, insbesondere durch Video- und Webkonferenzen (Nutzung von Microsoft Teams und Zoom).

Wenn Reisen von Mitarbeitern des Unternehmens notwendig sind, werden kollektive Verkehrsmittel bevorzugt (öffentliche Verkehrsmittel, geteilte Fahrzeuge usw.).

III. Sozialpolitik

Das Engagement für das Wohlbefinden der Mitarbeiter ist das Herzstück des Managements von CARTLY.

Das Unternehmen ist bestrebt, durch seine Organisation, sein Managementmodell und die von ihm angebotenen Vorteile zur Entfaltung seiner Mitarbeiter beizutragen. Zu diesem Zweck hat unser Unternehmen verschiedene Maßnahmen eingeführt, die zum Wohlbefinden seiner Mitarbeiter beitragen, wie z. B. Telearbeit und ein hohes Maß an Autonomie bei der Arbeitsorganisation.

IV. Tugendhaftes Ökosystem und gesellschaftliche Orientierung

A. Transparenz

Das Unternehmen verpflichtet sich, seine Stakeholder ehrlich und transparent zu behandeln, insbesondere indem es die erforderlichen Informationen schnell weitergibt und bei Fragen offen ist. Die Informationen, die den Gesellschaftern, Mitarbeitern, Kunden und Partnern von CARTLY mitgeteilt werden, sind genau, klar und zuverlässig.

B. Ethik

CARTLY stellt die Ethik in den Mittelpunkt ihrer Geschäftsbeziehungen. So verpflichtet sie sich, gegen Korruption und Einflussnahme zu kämpfen.

In Anwendung dieser Grundsätze muss jede Person, die direkt oder indirekt an den von uns durchgeführten Projekten beteiligt ist, Situationen vermeiden, in denen persönliche Interessen mit denen von CARTLY kollidieren und dem Unternehmen, seinen Kunden oder seinen Partnern schaden könnten.

Wir achten darauf, dass bei jeder Entscheidung, die wir mit den verschiedenen Partnern des Unternehmens treffen, die Unabhängigkeit im Mittelpunkt steht. Jeder potenzielle Interessenkonflikt muss der Geschäftsleitung von CARTLY mitgeteilt werden, damit wir ihn verhindern oder lösen können.

Das Unternehmen sorgt dafür, dass seine Subunternehmer und Lieferanten sich ethischen Grundsätzen verpflichten, und stellt sicher, dass sie ebenfalls die in dieser Richtlinie verankerten Grundsätze einhalten.

C. Datenschutz

Das Unternehmen verpflichtet sich, vertrauliche Informationen, die es von seinen Mitarbeitern, Kunden und Partnern erhält, vertraulich und sicher zu behandeln und sie nicht von ihrem ursprünglichen Zweck abzubringen, indem es sie sich aneignet oder Dritten ohne Zustimmung zur Verfügung stellt.

Dies bedeutet auch, dass die Mitarbeiter die Vertraulichkeit und Sicherheit der von CARTLY verarbeiteten Informationen und Daten (einschließlich persönlicher Daten) respektieren. Es ist auch von entscheidender Bedeutung, dass jeder Mitarbeiter sicherstellt, dass alle CARTLY-spezifischen Informationen streng vertraulich behandelt werden.

D. Konkurrenz

Das Unternehmen verpflichtet sich, die Regeln des nationalen und internationalen Wettbewerbsrechts einzuhalten und untersagt jegliche Praktiken, die den freien Wettbewerb behindern.

E. Lieferantenverpflichtungen

Seit seiner Gründung bevorzugt CARTLY so weit wie möglich die Auswahl von Lieferanten, die Kriterien für eine nachhaltige Entwicklung erfüllen.

Darüber hinaus hält sich CARTLY strikt an die Zahlungsbedingungen seiner Lieferanten.

V. Globaler Pakt der Vereinten Nationen

CARTLY hält sich proaktiv an die Zehn Prinzipien des Globalen Pakts der Vereinten Nationen¹, die sich in vier Hauptbereiche gliedern:

1. Menschenrechte ;
2. Internationale Arbeitsnormen ;
3. Umwelt ;
4. Bekämpfung von Korruption.

A. Menschenrechte

1. Förderung und Einhaltung des Schutzes des internationalen Menschenrechtsgesetzes

CARTLY berücksichtigt seine potenziellen Auswirkungen auf alle Rechte. Wir beziehen uns insbesondere auf die Internationale Charta der Menschenrechte und die wichtigsten Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO).

¹ <https://pactemondial.org/decouvrir/dix-principes-pacte-mondial-nations-unies/>.

Wir achten besonders auf die Rechte schutzbedürftiger Gruppen, darunter Frauen, Kinder, Menschen mit Behinderungen, indigene Völker, Wanderarbeiter, ältere Menschen etc.

2. Darauf achten, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen

CARTLY wendet insbesondere innerhalb seiner Wertschöpfungskette eine angemessene Sorgfalt an.

Wir setzen Prozesse ein, um Menschenrechtsrisiken im Zusammenhang mit unseren Produkten, Betrieben oder Dienstleistungen zu identifizieren, zu verhindern oder zu mindern.

B. Internationale Arbeitsnormen

3. die Vereinigungsfreiheit zu respektieren und das Recht auf Tarifverhandlungen anzuerkennen

In unserem Unternehmen respektieren wir die Vereinigungsfreiheit und die Möglichkeit unserer Mitarbeiter, Fragen am Arbeitsplatz frei zu diskutieren, um zu Vereinbarungen zu gelangen, die für beide Seiten akzeptabel sind.

Wir verstehen diese Freiheit als ein wesentliches Instrument für den Arbeitsfrieden.

4. Zur Beseitigung aller Formen von Zwangs- oder Pflichtarbeit beitragen

CARTLY praktiziert natürlich keine Zwangsarbeit, aber wir überprüfen auch, dass dies bei unseren Partnern nicht der Fall ist.

5. Zur effektiven Abschaffung der Kinderarbeit beitragen

Natürlich betreiben wir keine Kinderarbeit und achten auch bei allen Organisationen, mit denen wir zusammenarbeiten, darauf, dass dies nicht der Fall ist.

6. Beitrag zur Beseitigung von Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf

CARTLY ist es ein großes Anliegen, jede Form von Diskriminierung auf allen Ebenen des Unternehmenslebens zu vermeiden (Einstellung, Vergütung, Arbeits- und Ruhezeiten / bezahlter Urlaub, Mutterschutz, Arbeitsplatzsicherheit, Stellenzuweisung, Leistungs- und Aufstiegsbeurteilung, Ausbildung und Chancen, Beschäftigungsaussichten, soziale Sicherheit, Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz usw.).

Unsere Mitarbeiter werden aufgrund ihrer Fähigkeit, die Arbeit zu erledigen, ausgewählt, und es gibt keine Unterscheidung, Ausgrenzung oder Bevorzugung aus anderen Gründen.

Darüber hinaus sind wir uns der Vielfalt an Sprachen, Kulturen und Familienverhältnissen bewusst, die innerhalb unserer Belegschaft bestehen können. Daher ermutigen wir unsere Führungskräfte, sich um ein Verständnis der verschiedenen Arten von Diskriminierung und der Art und Weise, wie sie sich auf unsere Mitarbeiter auswirken können, zu bemühen.

Bei CARTLY sind wir der Ansicht, dass Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz eine Chance sind und zu positiven Ergebnissen führen.

C. Umgebung

7. Anwendung des Vorsorgeansatzes bei Umweltproblemen

Der Umweltschutz ist eines der Gründungsprinzipien von CARTLY, das insbesondere darauf abzielt, Visitenkarten aus Papier durch virtuelle Visitenkarten zu ersetzen.

Wir wenden das Prinzip der Vorbeugung an und sind davon überzeugt, dass es kostengünstiger ist, frühzeitig Maßnahmen zu ergreifen, um sicherzustellen, dass Umweltschäden gar nicht erst eintreten.

8. Initiativen ergreifen, die darauf abzielen, eine größere Verantwortung für die Umwelt zu fördern

Wir achten darauf, dass die Aktivitäten unseres Unternehmens die Umwelt so wenig wie möglich schädigen, und diese Schritte sind in unserer Unternehmenspolitik verankert.

In dieser Hinsicht sorgen wir für Transparenz und einen unparteiischen Dialog mit unseren Partnern.

9. Förderung der Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien

Wir setzen alles daran, dass die Technologien, die wir entwickeln und einsetzen, umweltfreundlich und weniger umweltschädlich sind. So ist CARTLY ein weitgehend digitalisiertes Unternehmen.

In dieser Geisteshaltung fördern und vermarkten wir unsere virtuellen Visitenkarten.

D. Kampf gegen Korruption

10. Gegen Korruption in all ihren Formen vorgehen, einschließlich Erpressung und Bestechung

Wir sensibilisieren alle unsere Mitarbeiter für die Problematik und die Gefahren der Korruption in all ihren Formen, damit sie keinen Platz in unserem Unternehmen und bei unseren Geschäften findet.